

SCHWABACH — Der Bauzaun an der Evangelischen Stadtkirche ist aufgebaut. Große Werbebanner bedecken die Planken. Der Initiativkreis für die Rettung der Stadtkirche hat hier Werbefläche vermietet, damit Geld in die Kasse kommt für die Reparatur der Kirche. Pro Jahr rechnet Initiativkreis-Sprecher Alt-

## Der Bauzaun als Werbeträger

Oberbürgermeister Hartwig Reimann mit 24 000 bis 25 000 Euro. „Es werden viele aufmerksamer schauen“, zeigte sich Reimann überzeugt, als die Banner angebracht wurden. Die Schwabacher Wirtschaft werde darüber hinaus noch um einen Beitrag gebeten werden müssen, meinte Reimann. „Wir werden oft gefragt, ob wir das Geld schon zusammen haben“, sagte Dekan Klaus Stiegler, „ich antworte dann immer ‚Nein, aber wird haben das Zutrauen zu den Menschen, die sich anrühren lassen und zu Gott, dass wir dieses Unternehmen zu einem Ziel führen können.‘“ *he*